

## “Florbusiness”: alto gradimento per le “Porte Aperte” in Puglia

Anche per il 2010, sulla scia del successo della prima edizione, otto imprenditori pugliesi hanno dato vita al 2° “Open Day” delle loro aziende, durante il quale un gran numero di visitatori qualificati ha potuto apprezzare l'elevato standard delle produzioni nonché la modernità e l'efficienza delle strutture.



Dal 25 al 27 febbraio 2010 si è svolta con successo la seconda edizione di “Florbusiness”, l'evento “Porte Aperte” di otto aziende pugliesi attive nel settore floricolo e di articoli complementari, dislocate a poca distanza una dall'altra nella provincia di Bari e che complessivamente coprono un'area di ben 110 ettari di produzioni (di cui solo 10 ettari realizzati nel 2009).

Ampiamente rispettate le previsioni. In particolare il successo è derivato dall'affluenza di 500 aziende, soprattutto addetti di Garden Center e grossisti italiani ed esteri che hanno potuto constatare dal “vivo” gli elevati standard qualitativi che contraddistinguono le diverse realtà produttive in esposizione.

Ma i visitatori hanno avuto modo anche di gustare le ottime specialità gastronomiche locali, offerte nelle diverse aziende coinvolte nel “Florbusiness”, nonché le straordinarie bellezze naturali e architettoniche che la Puglia possiede.

Nella conferenza stampa di apertura, alla presenza di numerosi giornalisti, il presidente di “Florbusiness”, Cosimo Pagano, ha voluto rimarcare l'importanza dell'associazionismo, invitando altre aziende del-



L'imprenditore Cosimo Pagano, presidente di “Florbusiness”.



## Il “Dottor Belfusto” di Tercomposti ospite d'eccezione nei Garden Center

A partire da maggio 2010, nei migliori punti vendita che offrono i prodotti Tercomposti è possibile incontrare il “Dottor Belfusto” in... “carta e ossa”!

Tercomposti, infatti, ha inviato ai propri rivenditori finali un totem cartonato che raffigura il suo simpatico testimonial che sorride soddisfatto, reggendo in mano un mucchietto di terriccio da cui è cresciuta una pianta alta e rigogliosa, che riempie con le sue foglie la

parte alta dell'espositore.

Colorato e simpatico, il totem invita gli ospiti del Garden Center a scoprire tutti i consigli per la cura del verde sul blog Internet “Tivogliotantoverde.com”.

### » IL BLOG E GLI ESPERTI “CARTONATI”

La presenza del “Dottor Belfusto” nei Garden Center contribuisce a proporlo come compagno e alleato nella cura delle proprie piante, attraverso i consigli sul giardinaggio dalle pagi-

